27°09'2015"
on tot comença

assemblea.cat

Catàleg d'accions

Primer enviament

27°09'2015"
on tot comença

assemblea.cat

Preàmbul: els valors de l'ANC

L'Assemblea Nacional Catalana som una organització democràtica, popular, unitària i plural, integrada per persones de tota condició social, amb diferents ideologies polítiques i creences religioses, que volem la independència de Catalunya per constituir un Estat de dret, democràtic i social.

En la nostra Declaració Fundacional, els Estatuts i el Full de Ruta es troben els valors que volem que incorpori la República catalana. Destaquem entre ells la democràcia, la llibertat i la justícia social.

La nostra acció es fonamenta en la democràcia participativa de base, la pluralitat en el debat i la unitat en l'acció, coordinada, a tot el país, adaptant-la a les prioritats, les necessitats i la idiosincràsia de cada territori i col·lectiu.

La missió de l'ANC és contribuir a la instauració d'una República catalana basada en els principis i valors anteriors, coactuant amb totes les forces polítiques i socials que tinguin l'objectiu d'aconseguir que les grans potencialitats de la nostra específica realitat social, econòmica i política puguin desenvolupar-se plenament.

L'ANC, que tenim una àmplia presència en tots els àmbits i sectors de la societat catalana, fruit de la tasca de mobilització continuada que fem, volem exercir d'eix vertebrador, mostrar la nostra capacitat per liderar el procés cap a la independència i ser reconeguts així per tots els grups interessats en el futur del país.

Assemblea Nacional Catalana

Fitxes de la Comissió d'Accions Territorials (AccTer)

Dissonàncies - Fitxa AccTer1

QUÈ FEM?

Acció dirigida a persones indecises, properes al Sí a la independència. (corresponen al perfil A del grup 3, són unes 225.000 i viuen en les zones que són de color groc en el mapa).

Consisteix en col·locar, discretament, en llocs ben visibles, *elements de publicitat* (frases curtes, eslògans, missatges, etc.) que facin evidents les Dissonàncies cognitives, les "contradiccions" existents , entre el que creuen, les "conviccions profundes" de les persones concernides, i el seu comportament en relació a la independència de Catalunya.

Població: Municipis amb habitants del grup 3 **Zona:** Barri entre el centre i la perifèria, zones grogues dels mapes	**Sector:** Joves	**Núm. de voluntaris** L'ideal seria el màxim possible de parelles. (en qualsevol cas, el mínim seria de 2 persones).	**Altres conceptes d'interès** L'acció té l'objectiu d'aconseguir mobilitzar vot positiu	**Altres conceptes d'interès** No és una acció de contacte directe amb les persones del sector al que va dirigida

QUÈ NECESSITEM?

- Material : ***elements de publicitat*** (adhesius, cartells petits, pancartes, etc., amb els continguts que Discurs i Missatge hagi elaborant en base a les dissonàncies cognitives. Aquest material , mai, podrà portar cap signatura.
- Formació: en diferents aspectes , explicant bé en que consisteix l'acció, el seu objectiu i com s'ha de realitzar.
- Un equip de voluntaris formats

COM HO FEM?

- **Amb discreció.**
- Els voluntaris, que aniran sempre en parelles, no podran portar cap distintiu que els pugui identificar com gent de l'ANC, ni s'adreçaran a la gent que vegin.

Qüestions prèvies:

- Constituint l'equip de parelles que s'encarregarà de dur a terme l'activitat.
- Programant les accions amb suficient antelació, per garantir el seu bon funcionament i rendibilitat.
- Es disposarà d'un nombre de voluntaris suficient per fer les rotacions/relleus necessaris.
- Es farà un calendari d'accions en funció dels dies i hores més adequades i dels voluntaris disponibles.
- Es determinaran les necessitats de material i pressupostàries, i s'assegurarà la seva disponibilitat.
- Es tindrà en compte les millors hores per dur a terme l'acció perquè els voluntaris passin el més desapercebuts possible.
- Estudiar i designar els millors llocs on col·locar els ***elements de publicitat***
- Equipaments i llocs que cal localitzar: CEIP, IES, Universitats, Clubs d'Esports, Centres Comercials, CAP Centres d'Atenció Sanitària, Zones Comercials, Bars de Polígons Industrials, Trens, Metro i Autobusos, Esglésies (cristianes), Mercats, *Mercadillos* (dissabtes o dies fixes)

El dia abans de l'acció:

- El coordinador o responsable de l'acció, s'assegurarà que cadascuna de les parelles tenen preparat el material, tenen assignada una zona concreta d'actuació i coneixen els llocs més indicats per col·locar els ***elements de publicitat***.

Realització de l'acció:

- Els voluntaris col·locaran, el més discretament possible, els ***elements de publicitat*** en els llocs que prèviament s'hagin designat (com també en aquells que, sobre la marxa, semblin adequats).

MISSATGE

- Els que Discurs i Missatge ens facin arribar i que siguin útils per assolir l'objectiu assenyalat
- S'enviarà els missatges en .pdf amb una periodicitat quinzenal.

ALTRES CONSIDERACIONS

- Cal tenir en compte i valorar tot el que s'observi , en positiu o en negatiu, fent el retorn i compartint els aprenentatges extrets de l'experiència, perquè puguin servir per millorar l'acció en qualsevol dels seus aspectes i, també, si és el cas, per altres accions i/o AT's

CONTACTE

accionsterritorials@assemblea.cat



assemblea.cat

Dissonàncies - Fitxa AccTer2

Acció dirigida a persones indecises, properes al NO a la independència (corresponen al grup 5, són unes 250.000 i viuen en les zones que, en el mapa, són de color taronja).

Consisteix en col·locar, discretament, en llocs ben visibles, *elements de publicitat* (frases curtes, eslògans, missatges, etc.) **i en repartir *"diaris", flyers, díptics*,... en llocs de gran afluència de gent**, que facin evidents les Dissonàncies cognitives, les "contradiccions" existents, entre el què creuen, les "conviccions profundes" de les persones concernides, i el seu comportament, en relació a la Independència de Catalunya.

Població:	**Sector:**	**Núm. de voluntaris**	**Altres conceptes d'interès**	**Altres conceptes d'interès**
Municipis amb habitants del grup 5 **Zona:** Zones taronges del mapa	S'adreça a tothom, en general del grup 5.	L'ideal seria el màxim possible de parelles. (en qualsevol cas, el mínim seria de 2 persones)	L'acció té l'objectiu de fer dubtar del vot negatiu	Una part de l'acció no és de contacte directe amb les persones. L'altra part és de repartiment, però, sense verbalització

QUÈ NECESSITEM?

- Material : ***elements de publicitat*** (adhesius, cartells petits, pancartes, etc., amb els continguts que Discurs i Missatge hagi elaborant en base a les dissonàncies cognitives. ***"diaris", flyers, díptics***,.. amb un recull de diversos continguts elaborats per Discurs i Missatge :aquest material, mai, podrà portar cap signatura.
- Formació: en diferents aspectes , explicant bé en que consisteix cada part de l'acció, el seu objectiu i com s'ha de realitzar.
- Un equip de voluntaris formats

COM HO FEM?

- **Amb discreció.**
- Els voluntaris, que aniran sempre en parelles, no podran portar cap distintiu que els pugui identificar com a gent de l'ANC.

Qüestions prèvies:

- Constituint l'equip de parelles que s'encarregarà de dur a terme l'activitat.
- Programant les accions amb suficient antelació, per garantir el seu bon funcionament i rendibilitat.
- Es disposarà d'un nombre de voluntaris suficient per fer les rotacions/relleus necessaris.
- Es farà un calendari d'accions en funció dels dies i hores més adequades i dels voluntaris disponibles.
- Es determinaran les necessitats de material i pressupostàries, i s'assegurarà la seva disponibilitat.
- Es tindrà en compte les millors hores per dur a terme cada part de l'acció perquè, els voluntaris, en un cas, passin el més desapercebuts possible i en l'altre perquè hi hagi gran afluència de gent.
- Estudiar i designar els millors llocs on col·locar els ***elements de publicitat***
- Estudiar i designar els millors llocs on repartir ***"diaris", flyers, díptics,...***
- equipaments i llocs que cal localitzar: CEIP, IES, Universitats, Poliesportius/Clubs d'Esports, Centres Comercials, CAP Centres d'Atenció Sanitària, Zones Comercials, Bars de Polígons Industrials, Trens, Metro i Autobusos, Esglésies (cristianes), Mercats, *Mercadillos* (dies determinats)

El dia abans de l'acció:

- El coordinador o responsable de l'acció, s'assegurarà que cadascuna de les parelles tenen preparat el material, tenen assignada una zona concreta d'actuació i coneixen els llocs més indicats per col·locar els ***elements de publicitat*** o per repartir **els *"diaris"*...**

Realització de l'acció:

- Col·locació, el més discretament possible, dels ***elements de publicitat*** en els llocs que prèviament s'hagin designat (com també en aquells que, sobre la marxa, semblin adequats).
- Repartiment de ***"diaris"...*** en els llocs prèviament designats.

MISSATGE

- Els que Discurs i Missatge ens facin arribar i que siguin útils per assolir l'objectiu assenyalat
- S'enviarà els missatges en .pdf amb una periodicitat quinzenal.

ALTRES CONSIDERACIONS.

- Cal tenir en compte i valorar tot el que s'observi, en positiu o en negatiu, fent el retorn i compartint els aprenentatges extrets de l'experiència, perquè puguin servir per millorar i, també, si és el cas, per altres accions i/o AT's

CONTACTE

accionsterritorials@assemblea.cat

27°09'2015" on tot comença

assemblea.cat

Bon veïnatge – Fitxa AccTer3

QUÈ FEM?

Reunions de petit format en domicilis particulars, dirigit al grup 3-B (especialment) amb l'objectiu de vèncer les pors al procés d'aquest segment de la població, aproximadament 60.000 persones.

Població: Municipis de menys de 20.000 habitants **Zona**: Color groc del mapa i municipis i pobles totalment de color blau del mapa.	**Sector**: Persones grans catalano- parlants amb pors pel procés	**Núm. de voluntaris** **Min** 6-8 2 per bustiar 2 per visita 1a 2 per visita 2a 2 per agrair	**Altres conceptes d'interès** Es tracta d'una acció d'informació en 4 fases: 1-Publicitat 2-Presa de contacte 3-Informació 4-Agraïment	

QUÈ NECESSITEM?

- Material: Flyers per ser bustiats o repartits amb informació de la campanya, que la nacional ha de dissenyar, … i proveir si les AT no disposen de recursos econòmics
- Voluntaris formats i/o especialistes en temes concrets per informar correctament
- Formació específica de les dues visites

COM HO FEM?

- Nacional prepara el material necessari (Flyer) i difon la campanya
- Els voluntaris de les AT's reparteixen per les zones on s'hagi d'incidir o bé es distribueixen al carrer informant de la campanya, i s'anuncia la visita deixant nota a la bústia.
- 1a visita: Quan rebem el retorn (algú vol informació), dos voluntaris el visiten i es prepara una nova reunió (si pots ser amb més gent) on hi participarà un especialista en el tema que preocupi.
- 2a visita: Informativa i de diàleg, amb l'objectiu de vèncer les pors que existeixin.
- Un cop feta la reunió se'ls agrairà per escrit l'atenció rebuda i se'ls convidarà a que si coneixen més gent que pugui estar interessada, ens ho facin saber

MISSATGE?

- **El de la pròpia campanya**
- Material rebut de Discurs i Missatge
- Guió de la trobada amb formació específica

ALTRES CONSIDERACIONS

- Recull de comentaris i propostes de les AT a mesura anem tenint retorn. Punts que poden millorar l'acció especialment a la seva aplicació i preparació.

CONTACTE

- accionsterritorials@assemblea.cat

Parades on-line – Fitxa AccTer4

QUÈ FEM?

Traslladem la parada a física a la parada On-Line, per anar a trobar els joves.

Població:	**Sector**:	**Núm. de voluntaris:**	**Altres conceptes d'interès**	**Altres conceptes d'interès**
Municipis de més de 20.000 hab. Grup 3 A. Zona groga dels mapes.	Gent jove.	Necessitarem entre 3 i 4 voluntaris per regió/comarca o ciutat gran.	Compartir inquietuds socials a la xarxa. Donar resposta a aquestes inquietuds des del missatge de l'ANC.	Hi haurà assessorament per part d'experts.

QUÈ NECESSITEM?

- Compte de Twitter i Facebook.
- Recursos econòmics: 0 €.
- Crear perfil propi
- Temps d'implicació: 30 minuts al dia.

COM HO FEM?

- Apropar-nos a la gent que no ve a la parada física.
- Compartir inquietuds socials, no polítiques.
- Transmetre missatge
- Transmetre il·lusió pel País que Volem.

MISSATGE?

- Discurs i Missatge.
- EPQV.

ALTRES CONSIDERACIONS

- Recull de comentaris i propostes de les AT a mesura anem tenint retorn. Punts que poden millorar l'acció especialment a la seva aplicació i preparació.
- Informar del nom d'usuari

CONTACTE

- accionsterritorials@assemblea.cat

Entitats – Fitxa AccTer5

QUÈ FEM?

Participar de les entitats identificats com a independentistes, identificar els referents i fer trobades en funció de l'entitat.

Població: Municipis amb el grup 3. **Zona** Prioritàriament, zona groga dels mapes.	**Núm. de voluntaris:** Necessitarem entre 3 i 4 voluntaris per Territorial.	**Entitats Esportives.** Utilitzar llistat de referents, seccionats per modalitat i territori, per tal d'interactuar amb aquestes persones. A la vegada, als diferents clubs, s'hi han de detectar, al seu si, persones que ens ajudin a introduir el nostre missatge.	**Sector Immigració i estrangeria** Segmentar, per cada població, els col·lectius que hi ha, quin és el referent de cada col·lectiu i el lloc on trobar-los.	**Sector Entitats Socials i Solidàries** Identificar les entitats i participar amb elles **Sector de la "gent gran"** Continuar amb la tasca que s'ha vingut realitzant en locals d'entitats i associacions, identificant el referent.

QUÈ NECESSITEM?

- **Material:** Flyers per ser repartits amb informació de la campanya, que la nacional ha de dissenyar per a cada col·lectiu concret.
- **Voluntaris formats** i/o especialistes en temes concrets per informar correctament.

COM HO FEM?

- **Aprofitar l'adscripció** de nombrosos associats de l'ANC a les diverses entitats, per tal de que transmetin missatges específics dels beneficis de la Independència i ho facin identificats com a tal.
- **Aprofitar esdeveniments culturals, esportius, socials o solidaris** que es programin per fer-nos-hi presents.
- **Entitats Esportives: Xerrades** de la problemàtica per les normatives que l'EE vol imposar i que fa que, tan sols amb la Independència podrem gestionar amb eficiència.
- **Sectors d'Immigrants**. Fer petites reunions per grups molt definits. Si cal, anar a les cases, cercar el referents i fer trobades per compartir experiències.
- **Sectors d'estrangers**. De cara a les municipals: Treballar amb col·lectius Comunitaris i també d'altres, que no tenen la nacionalitat, però a l'estar empadronats, poden exercir el vot.
- **Gent Gran**. Les xerrades haurien d'anar precedides per la recerca de algun referent dins l'entitat, que s'impliqui a la presentació o, si mes no, presenti els membres de l'AT que han de fer-la.

MISSATGE?

- Discurs i Missatge.
- El de la pròpia campanya.

ALTRES CONSIDERACIONS

- Recull de comentaris i propostes de les diferents entitats
- Punts que podem millorar les accions, especialment la seva aplicació i preparació
- Utilització del web www.elpaisquevolem.cat

CONTACTE

- accionsterritorials@assemblea.cat

Formació – Fitxa AccTer6

QUÈ FEM?

Formació a les AATT i AASS que ho demanin.

Població: Tot Catalunya	Sector: N/A	Nº voluntaris Tanta gent com pugui per assistir a les sessions de formació	**Altres conceptes d'interès** La formació està adaptada a les necessitats de les AATT i AASS per tal de poder encarar la feina que se'ls ha proposat des de les comissions corresponents.	N/A

QUÈ NECESSITEM?

Que les AATT i AASS escullin les formacions que volen fer al seu territori i ens ho comuniquin.

- Material- Catàleg de formació
- Logística: cotxe o transport públic, ordinador, canó de projecció

COM HO FEM?

- **AATT i AASS -** Escollir la formació que volen fer i fer-ho arribar per mail al GT Formació.
- **Data i lloc -** decidir les dates i el lloc de la formació, i el perfil dels assistents.
- **Formació -** els responsables de formació fan la sessió de formació acordada al lloc corresponent.
- **Seguiment de la formació -** la persona responsable farà el seguiment de com ha anat la formació per tal de millorar-la.

MISSATGE?

- DiM - s'incorporaran els discursos i missatges a la formació
- Web de referència: laresposta.assemblea.cat

ALTRES CONSIDERACIONS

- Recull de comentaris i propostes de les AT a mesura anem tenint retorn. Punts que poden millorar l'acció especialment a la seva aplicació i preparació.

CONTACTE

- formacio@assemblea.cat

Fitxes de la comissió d'Accions Sectorials (CAS)

Recollida de firmes ILP d'Habitatge, contra els desnonaments i la pobresa energètica – Fitxa CAS1

QUÈ FEM? Recollida de signatures de la ILP i debats al territori, juntament amb la PAH i la Sectorial d'Arquitectes.

Població:	Sector:	Nº voluntaris:	Per què hi donem suport?	Com organitzar actes?
+ 20.000 hab. Aquesta acció és especialment interessant als barris i localitats allà on la problemàtica dels desnonaments és més greu.	Principalment als barris de l'àrea metropolitana	3	El nostre Full de Ruta declara que "treballarà per aconseguir que les noves estructures i funcionament de l'Estat català independent responguin a una màxima justícia en la gestió pública, així com que garanteixin el millor nivell de benestar social i prosperitat per a tothom".	Aquesta ILP és una iniciativa de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca, l'Aliança contra la pobresa energètica i l'Observatori DESC. És important entrar en contacte amb aquestes organitzacions a nivell local a l'hora d'organitzar actes. www.ilphabitatge.cat

QUÈ NECESSITEM?

Debats i actes:
- Com a ponents us proposem la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca del vostre territori i la Sectorial d'Arquitectura, Edificació i Territori.

Recollida de signatures:
- Per a la recollida de signatures és necessari tenir els fulls oficials. Podeu demanar-los a través dels representants territorials al SN. No podem fer-se'n fotocòpies.

COM HO FEM?

Aquestes accions poden ser una oportunitat per a aproximar el projecte independentista a sectors socials que fins ara no s'hi han sentit propers, es pretén posar l'accent en els beneficis socials de la independència.

Debats:
- Cal posar-se en contacte amb l'AS d'Arquitectura, Edificació i Territori per tal de tenir ponents de l'Assemblea.
- Cal que també hi hagi ponents de les entitats socials que impulsen la ILP, especialment la PAH.

Recollides de signatures:
- A cada full poden signar 24 persones, quan estiguin plens retorneu-los a la seu de l'ANC.
- Cal escriure amb bolígraf blau i lletres majúscules.
- L'adreça és la del padró, independentment del que digui el document d'identitat.
- Poden signar majors de 16 anys.
- No es poden fer abreviacions.
- Per a les paradetes tenir octavetes i cartells editats pels impulsors de la ILP, també hi ha pamflets de l'ANC.

ARGUMENTARI

INCONVENIENTS de dependre de l'estat espanyol.

- Actualment ens regim per:
  - Ley del suelo (Real Decreto Legislativo 2/2008, de 20 de junio), que regula la valoració dels habitatges amb mètodes poc clars i transparents.
  - Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias.
  - Ley hipotecaria (30 de desembre de 1945)
- El Tribunal de Justícia de la Unió Europea troba abusiva la llei espanyola perquè és contrària a la legislació europea de protecció als consumidors.
- El parlament català té nul·les competències en aquesta matèria i les mesures que pot prendre són insuficients.
- L'Estat espanyol ha creat un organisme, la SAREB, per evitar pèrdues patrimonials a la banca.
- Els taxadors són empreses homologades pel Banco de España i de propietat, o participades, per les entitats bancàries.

AVANTATGES de ser Catalunya independent.

- El nou Parlament català pot aprovar una normativa que respongui a la realitat social i del sector.
- Es podrà posar en pràctica la legislació catalana en matèria d'habitatge, actualment no operativa per manca de dotació.
- Es crearan mecanismes que atorguin una segona oportunitat a les persones, mitjançant dos procediments (un d'extrajudicial i un de judicial) que possibilitin a les famílies liquidar els deutes vinculats a l'habitatge únic i habitual perquè puguin començar de nou i no restin endeutades de per vida.
- Es paralitzaran els desnonaments a les famílies que no poder fer front a la hipoteca o lloguer, sobretot els sectors més vulnerables, i es trobaran altres mecanismes de resolució.
- Es podran crear o reforçar les oficines locals, per gestionar el parc d'habitatges buits o en estat deficient, fomentant la seva rehabilitació i posar-los al mercat amb un lloguer reduït.

MATERIALS DE LA ILP

A la web de la ILP trobareu diferents materials que podeu utilitzar per a fer difusió de la ILP a les vostres paradetes, blocs i també a través de les xarxes socials:
http://ilphabitatge.cat/materials/

ALTRES CONSIDERACIONS

- Recull de comentaris i propostes de les AT a mesura anem tenint retorn. Punts que poden millorar l'acció especialment a la seva aplicació i preparació.

CONTACTE

Comissió d'Accions Sectorials: sectorials@assemblea.cat

27°09'2015"
on tot comença

assemblea.cat

Conferència/Xerrada:
Les pensions en un estat propi – Fitxa CAS2

QUÈ FEM?

Presentació de 30 a 40 minuts, seguida de debat amb els assistents sobre pensions i economia de l'estat català, per desmuntar pors i aclarir dubtes.

Població:	**Sector**:	**Nº voluntaris:**	**Altres conceptes d'interès:**
Es pot fer a qualsevol vila, poble o barri d'una ciutat, especialment a Casals de Gent Gran i jubilats	Gent Gran, jubilats i pensionistes	Entre 2 i 4.	Acció d'exposició, repartiment, contacte directe..

QUÈ NECESSITEM?

- Material: equip de so, ordinador, connexió a Internet, projector, pantalla.
- Recursos econòmics: no calen.

COM HO FEM?

- **Es fa una presentació de diapositives (poques) per introduir el tema. Després a mesura que en el debat posterior van apareixen nous temes, anem ampliant la informació.**
- **A més d'informació, intentem traslladar emocions parlant del futur dels fills i els nets dels assistents enfront al treball i a l'estat del benestar.**

MISSATGE?

- L'estat espanyol aviat no podrà pagar les pensions.
- En canvi, en una Catalunya independent, les pensions podrien ser més altes.
- Webs de referència: jubilats.assemblea.cat; economistes.assemblea.cat; ccncat.cat

ALTRES CONSIDERACIONS

-

CONTACTE

Comissió d'Accions Sectorials: sectorials@assemblea.cat
Sectorial de Jubilats: jubilats@assemblea.cat

27°09'2015"
on tot comença

assemblea.cat

Projecció del documental 'Història d'un futur' – Fitxa CAS3

QUÈ FEM?

Projectar el documental Història d'un futur. Es pot acompanyar l'acció amb un cinefòrum encaminat a contestar preguntes.

Població:	Sector:	No voluntaris:	Altres conceptes d'interès:	Altres conceptes d'interès:
Qualsevol població, o barri.	Gent Gran / Estudiants de batxillerat (Història).	Dues o tres persones que s'encarreguen de preparar el passi del documental i organitzar el cinefòrum posterior (opcional).	Realitzar l'acció als casals de gent gran, residències de la tercera edat, etc. O en classes d'estudiants de secundària.	Es pot proposar un pica-pica vinculat a l'acte si es creu convenient.

QUÈ NECESSITEM?

- Material: Cal assegurar-se que al centre on es faci l'acció hi hagi el material audiovisual necessari per passar el documental i que el format del documental hi sigui compatible.
- Recursos econòmics: aquesta acció no requereix de recursos econòmics.
- Logística:

COM HO FEM?

- **Obtenir el documental.** Posar-se en contacte amb la Sectorial de Jubilats.
- **Aconseguir lloc/espai/centre a on projectar-lo.** Prioritàriament Centre Cívics, casals de gent grn, o instituts de secundària.
- **Convocar l'acte amb antel·lació.** Fer difusió prèvia de l'acte amb cartells, o a través de les xarxes socials.
- **Preparació de l'acte.** Fer una explicació prèvia del documental i a posteriori es pot obrir un debat sobre el contingut del documental.

MISSATGE

- Trencar mites sobre els efectes negatius de la independència en aquest col·lectiu.
- Connectar amb la gent gran sense que se sentin directament interpel·lats.

ALTRES CONSIDERACIONS

- Recull de comentaris i propostes de les AT a mesura anem tenint retorn. Punts que poden millorar l'acció especialment a la seva aplicació i preparació.

CONTACTE

Comissió d'Accions Sectorials: sectorials@assemblea.cat.
Sectorial de Jubilats: jubilats@assemblea.cat

Fitxes de la comissió El País que Volem (EPQV)

Comencem a construir el país nou - Fitxa EPQV1				
QUÈ FEM? **Organitzar un taller participatiu, obert al públic en general, per a debatre sobre la construcció del nou Estat i aspectes del procés d'independència.**				
Població: Localitats petites, mitjanes i barris.	**Sector:** Prioritàriament s'adreçarà a població jove i de mitjana edat, en entorns partidaris del SI, però també amb dubtes.	**No voluntaris:** 4-6	**Altres conceptes d'interès** Acció de debat, d'escolta activa i diàleg.	**Altres conceptes d'interès** Altres conceptes d'interès: es pot reforçar els temes a tractar a través del treball a xarxes socials.

QUÈ NECESSITEM?

- Implicació de l'AT.
- Una sala que permeti moure les cadires i taules.
- Coorganització o col·laboració d'altres entitats i associacions locals.

COM HO FEM?

- Contactar i implicar el màxim **d'entitats i associacions,** fer-ho conjuntament o hi col·laborin o hi donin suport.
- Cada sessió respondrà **entre una i tres preguntes** sobre aspectes del procés d'independència i de la construcció d'un nou Estat, que s'anunciaran a la convocatòria. Per ex. pilars del benestar social, política monetària, hisenda pròpia i política empresarial, regeneració democràtica, entre d'altres.
- El debat en plenari serà conduïda per un **moderador**, que guiarà el debat d'acord amb els objectius marcats.
- Els debats en grups, necessiten d'un facilitador, dinamitzador, que pot fer les funcions de **relator** per a recollir els debats, inquietuds, posicionaments i aportacions.
- Cal que es faci **difusió** de la sessió amb suficient temps: cartells, xarxes socials, mitjans de comunicació locals, etc.
- Cal preparar la logística de l'**espai** per afavorir la proximitat dels assistents: millor si no hi ha escenari i les cadires es poden posar en rodona. Valorar si cal megafonia.
- Els assistents aportaran els punts de vista i debatran sobre els posicionaments a favor i en contra, els dubtes i incerteses, les oportunitats i avantatges, etc.
- És important utilitzar i tenir a disposició **recursos d'informació i arguments** (les "càpsules" de coneixement), sobre el/s tema/es a tractar.

MISSATGE?

- Mobilitzar la ciutadania i fer-la partícip de la construcció nacional, fomentant el debat i recollint inquietuds i posicionaments.

ALTRES CONSIDERACIONS

- És important fer extensiu el debat i el que es digui a l'acte a les xarxes socials.

CONTACTE

- epqv@assemblea.cat

Fitxes de la comissió Incidència Internacional (Inter)

Xarxes Socials Internacionals: AE – Fitxa Inter1

QUÈ FEM? Crida als socis per seguir i compartir les publicacions de les Xarxes Socials de les AE per tal d'internacionalitzar el procés entre els seguidors dels socis.

Població:	Sector:	No voluntaris:	Altres conceptes d'interès:	Altres conceptes d'interès:
Població local dels països on hi ha AE, població exterior en general i població de Catalunya activa en xarxes socials.	Internacional	més de 50	Crida als socis per seguir i compartir les publicacions de les Xarxes Socials de les AE per tal d'internacionalitzar el procés entre els seguidors dels socis	Incidència a les xarxes socials (Facebook i Twitter principalment) del procés d'independència.

QUÈ NECESSITEM?

- Voluntaris administradors de les Xarxes Socials de les AE
- Curs d'ús i aprofitament del Twitter impartit per Liz Castro
- Pàgina web www.catalanassembly.org (activa des de fa més de dos anys). Pàgina informativa (notícies d'actualitat locals i internacionals referents al procés d'independència i anunci d'actes i esdeveniments de les AE) i d'enllaç amb les diferents AE (Facebook, twitter i pàgina YouTube).

COM HO FEM?

- Detectem i agendem els esdeveniments de transcendència internacional que es produeixen a Catalunya així com actes i esdeveniments programats per les AE.
- Llistem tots els perfils de les AE de Facebook i Twitter i els fem visibles a la pàgina web www.catalanassembly.org per facilitar que els socis se'n facin seguidors
- Ajudem a dinamitzar aquests perfils als responsables de les AE de xarxes socials proveïnt-los de notícies i esdeveniments i enllaçant-los entre sí.
- Fem difusió dels perfils mitjançant la col·laboració amb la Comissió de Comunicació així com AT i AS.

MISSATGE?

- Missatges d'incidència a les *3P* (People, Press and Politicians) i d'acord amb DiM

ALTRES CONSIDERACIONS.

- Visibilitzem i enfortim les xarxes socials de les AE: guanyem seguidors (notorietat) i potenciem missatge. Quan els socis comparteixen publicacions de les Xarxes de les AE les veuen tots els seu amics de Facebook i seguidors de Twitter

CONTACTE

- Comissió Internacional.

Xarxes Socials Internacionals: BRUC – Fitxa Inter2				
QUÈ FEM? Crear i reforçar simpaties pel procés d'independència i crear-ne interès per la via del coneixement de què és Catalunya.				
Població: Empresaris i professionals desplaçats a Catalunya per a esdeveniments internacionals	**Sector:** Internacional	**No voluntaris:** de 10 a 100	**Altres conceptes d'interès:** Objectiu: crear i reforçar simpaties pel procés d'independència i crear-ne interès per la via del coneixement de què és Catalunya.	**Altres conceptes d'interès:** Incidència a les xarxes socials (Twitter) del procés d'independència

QUÈ NECESSITEM?

- Equip de *timbalers* (tuitaires)
- Curs d'ús i aprofitament del Twitter impartit per Liz Castro

COM HO FEM?

- Detectem i agendem en un calendari els esdeveniments de transcendència internacional que es produeixen a Catalunya. Es programa el temps per a cada acció de difusió de tuïts en funció de l'esdeveniment.
- Creem un grup de Timbalers de la sectorial CatExt, administradors de XarxesSocials de les AE i de les AT i AS que tuitejaran des dels seus perfils personals
- Emetem tuïts socials a partir de perfils personals tot usant #hashtag dels esdeveniments programats. Els tuïts aportaran informació útil sobre Catalunya i també divulgatiu sobre el procés, de forma amable i empàtica seguint els principis de DiM.
- Els tuïts s'emetran en anglès, castellà i els idiomes que es detectin prioritaris.
- Es monitoritzen els efectes i l'abast dels hashtags usats. Aquest procés es fa de forma centralitzada amb l'aplicació HootSuite per tal d'analitzar i obtenir-ne resultats i derivar-ne conclusions

MISSATGE?

- "Welcome to Catalonia, next State of Europe"... + missatges de DiM + informació útil de Catalunya.

ALTRES CONSIDERACIONS

CONTACTE

- Comissió Internacional